



Aposta no conceito Zen marca a diferença na região algarvia:

PRAIA VERDE AFIRMA-SE COMO RESORT DE CHARME

O acelerado ritmo da vida diária faz com que sejam cada vez mais aqueles que procuram unidades hoteleiras onde as suas férias e estadias possam ser sinónimo de descanso, tranquilidade e vida saudável.

Fruto de um investimento de 18 milhões de euros, o Praia Verde Resort, propriedade da Imoconsorcio desde Julho de 2007, foi criado a pensar nessas pessoas, que procuram fugir da agitação do quotidiano e para quem relaxar é a palavra de ordem.

Alberto Morais, CEO da empresa (gestor e ex-director geral dos Hotéis Vila Galé, que passou também pela Sonae Turismo e Grupo Accor), refere que a Imoconsorcio decidiu, desde logo, “afirmar o empreendimento Praia Verde Resort como um conceito de charme.”

Um espaço de harmonia e tranquilidade

Para atingir este objectivo, a aposta estratégica do Praia Verde Resort assenta no conceito Zen, que, além de marcar a diferença no mercado turístico do Algarve, permite aos seus hóspedes viver a sua estada com prazer, harmonia e tranquilidade.

Trabalhar para o bem-estar dos clientes e estimular a sua mente, deixando a ansiedade fora de portas, é um dos muitos trunfos do Praia Verde Resort, mergulhado entre o azul do mar e o verde do pinhal.

Entre a modernidade e o design do Suite Hotel, o restaurante panorâmico sobre o mar, a piscina protegida pelo frondoso pinhal e o lounge sobre o mar, as sensações que convidam ao despertar dos sentidos, ao abandono do corpo e à dormência da mente são intermináveis.

Suite Hotel e Restaurante Panorâmico

Suite Hotel é uma unidade de quatro estrelas com 40 suites, que aliam o conforto e o bem-estar ao design e à sofisticação proporcionada pelos mais exigentes requisitos da moderna hotelaria.

O Resort está ainda dotado de um moderno restaurante panorâmico sobre o mar, com uma cozinha e confecção imaginativa de peixe fresco e mariscos, onde, certamente, irá viver grandes momentos ao sabor de criativos menus e de vinhos de excepção.

Piscina Panorâmica e Pool Lounge

No exterior, o Praia Verde Resort dispõe de uma piscina panorâmica, cuja principal atracção é o espaço Zen, propício a momentos de puro relaxamento. Já o pool lounge é o verdadeiro espaço para, pura e simplesmente, estar. Trata-se de um lugar onde pode descansar, beber algo, conversar e ouvir música suave, onde os estímulos sensoriais convidam ao prazer, à calma e à elegância. Pela noite dentro, vai sentir o ambiente musical da moda ao som das ondas e sob o luar das noites algarvias.

“Fazer evoluir a imagem de qualidade do Praia Verde Resort no mercado, adaptando o empreendimento às exigências dos clientes, é o nosso principal objectivo. Paralelamente, pretendemos qualificar este Resort como um dos destinos turísticos de excelência do Algarve”, explica Alberto Morais.

Golfe

A este ambiente de tranquilidade e privacidade acresce a parceria com os seis campos de golfe da zona, nomeadamente a Quinta da Ria e Quinta de Cima, que permitem aos hóspedes a prática do golfe. Estes campos de golfe com 36 buracos estão localizados no Parque Natural da Ria Formosa e espalham-se ao longo de uma superfície plana de 660 mil m2 até à ria, beneficiando de uma vista sobre o mar. Mais de 300 árvores, maioritariamente oliveiras e alfarrobeiras, foram transplantadas para manter a antiga fronteira do campo, assim como a paisagem predominante da região. A paisagem campestre é ainda enaltecida pelos vinhedos e pomares de laranjeiras circundantes.

Emoções Praia Verde Resort

Paralelamente, e porque a satisfação dos hóspedes é prioritária, o Praia Verde Resort irá oferecer vários pacotes de emoções com experiências inovadoras e originais, que lhes possibilitem realizar alguns dos seus sonhos.

Alberto Morais faz questão de vincar que “luxo, saúde, bem-estar e prazer devem estar presentes em todos os momentos da vida dos hóspedes”. Por isso, o Praia Verde Resort combina todas estas vertentes, envolvendo os clientes em cuidados que prometem recuperar corpo e mente.

Projectos futuros

Aumentar a apetência pelo produto e consolidar a sua posição no mercado são os objectivos a curto prazo dos administradores do Praia Verde Resort. Já a pensar no futuro próximo (num prazo que poderá rondar os três anos), a estratégia tem como base a conquista do nível de serviços cinco estrelas para o empreendimento, bem como da exclusividade do mesmo.

A necessidade de aumentar a capacidade de oferta de alojamento, de animação e de diversificação, bem como inovar nos serviços gerais e de estrutura do Resort, são preocupações actuais, que estarão reflectidas os investimentos a realizar a médio prazo.

© 2008 Praia Verde Resort. Todos os direitos reservados.